

* PERFIL

Director creativo con más de 15 años liderando estrategia de marca y contenido en México, Venezuela y el mercado hispano de EE. UU. Construyo conceptos, voz y sistemas de contenido para marcas de consumo, y lidero equipos multiculturales para ejecutarlos. Fundador de Copiloto Lab, plataforma en español sobre IA para equipos creativos. Diseño flujos de trabajo con IA listos para producción y preparo a los equipos para usarlos, para producir más sin perder el oficio.

* EXPERIENCIA

Director creativo · Catorcedías · México

2018 — hoy

- Lidero la estrategia creativa y campañas digitales multiplataforma para marcas de consumo, salud y viajes: Bayer, IATI (seguros de viaje), Star Médica (hospitales), Flixbus, Brother, Twinings, Karo, Capullo y Aladino.
- Flix México:** desarrollé la base del tono de la marca para su llegada al país. Hoy supera en seguidores y engagement a ADO, la empresa de autobuses más grande de México.
- Defino el ADN digital de cada marca: posicionamiento, voz, sistemas de contenido y estrategia always-on.
- Dirijo y formo equipos creativos multidisciplinarios de hasta 9 personas en estrategia, copy, diseño y producción.
- Diseñé e implementé flujos de producción con IA (Claude, Midjourney, Freepik, Google Veo, Weavy) y preparé al equipo para usarlos, para escalar el volumen y la velocidad de las campañas.

Fundador · Copiloto Lab · copilotalab.com

En curso

- Plataforma en español sobre tendencias, herramientas y flujos de IA para equipos creativos y de marketing en Latinoamérica.
- Pruebo y documento casos reales de producción: pipelines de imagen, video generativo y entregables en volumen.

Director creativo · Imaginetellers · México

2017 — 2018

- Dirigí estrategias de comunicación para contenido digital y redes sociales, y lideré al equipo creativo para clientes como Grupo Bimbo, Snickers y Visa.

Productor de contenido · Plop Contenidos · Venezuela / EE. UU.

2013 — 2015

- Creé programas de entretenimiento y contenido de humor para la audiencia hispana de EE. UU., de canales de YouTube a propuestas para Univision.

Productor de contenido · Equipo 70 · Venezuela

2011 — 2012

- Guiones y producción de video para contenido de humor político. Reconocimientos: premios Reed Latino y Pollicie.

* PROYECTOS Y FREELANCE

- Consultor de campañas para Ben & Frank, Colgate y American Eagle.
- Cofundador de Camionetica.com, revista digital de tendencias (2007–2012); creador de Canilla, canal de humor en YouTube (2014); fundador de Copiloto Caribe, agencia para clientes pequeños.

* HABILIDADES

- Estrategia de marca, desarrollo de conceptos, guiones y copywriting en español e inglés.
- Marketing multicultural: Venezuela, México y el mercado hispano de EE. UU.
- Liderazgo de equipos creativos presenciales y remotos, y adopción de IA en equipos.
- IA creativa:** Claude (avanzado: Projects, agentes y Claude Code), ChatGPT, Gemini, Midjourney, Nano Banana, Freepik y Freepik Spaces, Google Flow / Veo, Higgsfield, Weavy y n8n.
- Google Workspace. Inbound marketing (certificación HubSpot).

* EDUCACIÓN

University of the Arts London · 2017

Estrategia de marketing digital · Producción de video online

Underground, Buenos Aires · 2006, 2010

Curso de creatividad: redacción y dirección de arte

* IDIOMAS

Español: nativo

Inglés: avanzado, certificado IELTS